

Ici, on fait bouger les choses!

Lancement d'une campagne publicitaire d'envergure pour la région du Centre-du-Québec

Drummondville, le 23 octobre 2019 – Après avoir dévoilé le printemps dernier la nouvelle image de marque de la région, la Table des MRC du Centre-du-Québec annonce le déploiement d'une importante campagne de notoriété. Le caractère entreprenant, innovant et accueillant de la collectivité centricoise y est notamment mis en relief.

« La campagne s'adresse principalement à un public qui vit ou qui travaille dans la région. Nous avons voulu montrer des gens de cœur, des passionnés et des citoyennes et citoyens fiers du Centre-du-Québec. À travers cette campagne, les Centricoises et Centricois réaliseront les atouts et les valeurs qu'ils partagent et qui donnent une saveur unique à notre coin de pays. De quoi en faire à leur tour d'excellents ambassadeurs! », affirme la présidente de la Table des MRC du Centre-du-Québec et mairesse de Nicolet, Geneviève Dubois.

La campagne est diffusée sur les principales antennes télévisées et radiophoniques ainsi que dans les différents médias imprimés de la région. Elle est également affichée sous de multiples formes à travers l'ensemble du territoire centricois. Un volet numérique s'y greffe avec des messages sur les réseaux sociaux et plusieurs sites web.

Cette démarche de positionnement bénéficie de l'appui financier du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), par l'entremise du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR).

À propos de l'image de marque et du Centre-du-Québec

Prenant la forme d'un point d'exclamation, signe de ponctuation évoquant l'émerveillement, l'image de marque symbolise les surprises et les découvertes qu'offre le milieu centricois. Elle représente également l'expression, l'affirmation et la volonté de la région de crier haut et fort sa fierté. L'angle dans lequel est placé le point d'exclamation illustre le mouvement d'une collectivité audacieuse tournée vers l'avenir. La signature *Ici, on fait bouger les choses* agit comme un cri de ralliement pour mobiliser la population.

La région du Centre-du-Québec a été créée en 1997. Près d'un quart de million de personnes y habitent, réparties dans les MRC d'Arthabaska, de Bécancour, de Drummond, de L'Érable et de Nicolet-Yamaska.

Il est possible d'en savoir plus sur la campagne en consultant le site icionfaitbougerleschoses.com.

-30-

Information :

Geneviève Dubois
Présidente
Table des MRC du Centre-du-Québec
819 293-6901, poste 1191
g.dubois@nicolet.ca

Marie Picotin
Chargée de projet
Table des MRC du Centre-du-Québec
819 469-0484
mpicotin@icionfaitbougerleschoses.com

